

# Journée Business RSE

Mettre en place concrètement une mission  
d'accompagnement RSE

17 janvier 2019



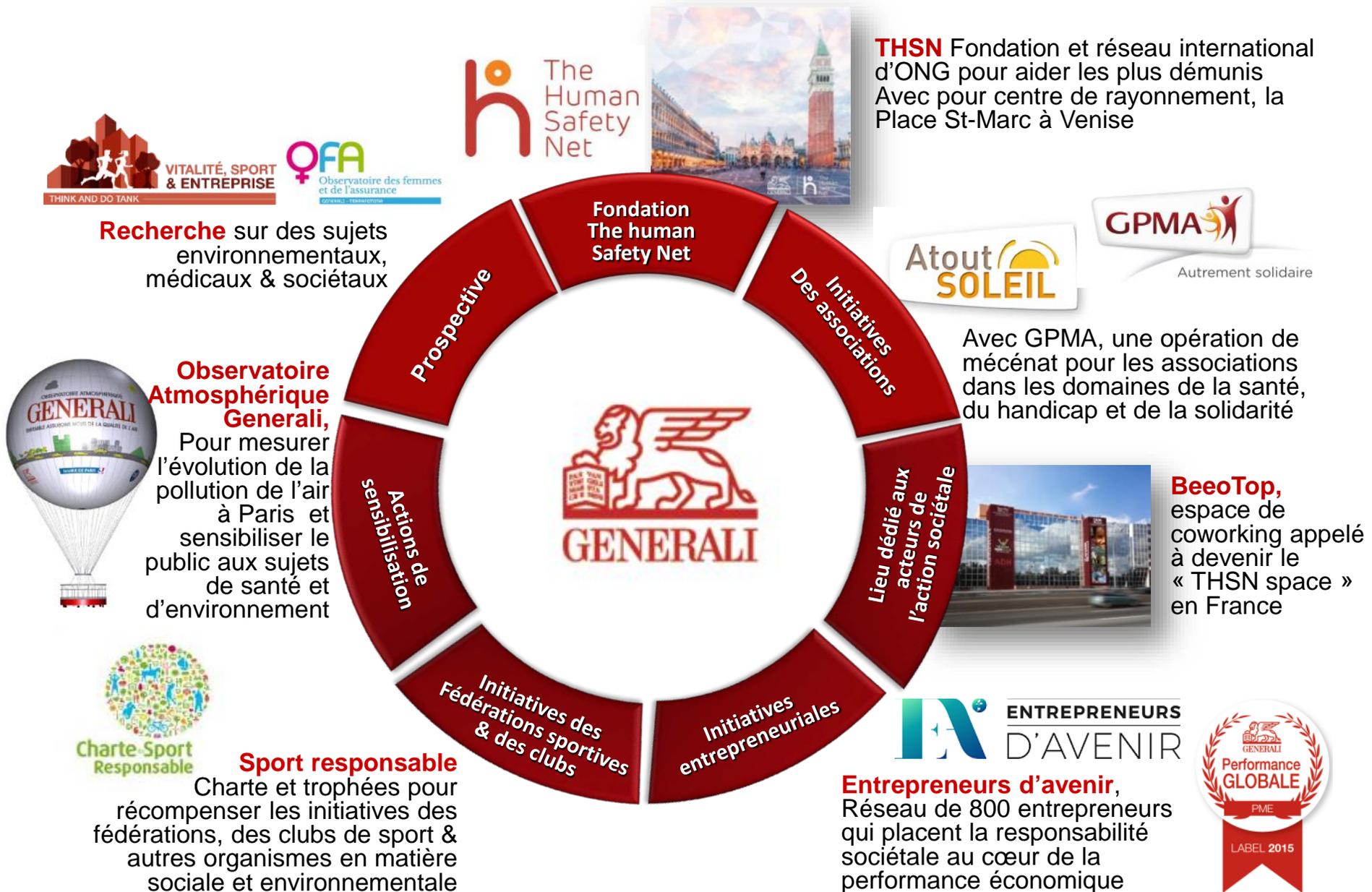
# Accompagnez vos clients dans le réseau « RSE performance globale » de Generali



## Louis-Rémy PINAULT

- Generali
  - ✓ Manager de solutions d'assurance
  - ✓ Porteur de la démarche Generali performance

# Les engagements sociétaux de Generali France



# Generali, assureur de la performance globale des entreprises -13 ans d'engagement



Discours fondateur de Claude TENDIL à l'université Paris Dauphine alors que Generali développe son approche **Agir pour notre avenir**



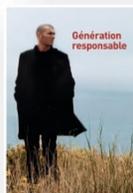
Lancement officiel de la démarche **Agir pour notre avenir** lors de la Semaine du développement durable 1<sup>è</sup> campagne Pub Zidane « nous pouvons tous agir pour notre avenir »



Generali fait du **développement durable** l'un des 5 piliers de son programme de transformation "Ambition Generali"



Generali traduit son engagement pour le développement durable dans sa nouvelle signature **Génération responsable**



Generali finance le lancement d'un nouveau mouvement d'entrepreneurs qui veulent placer la RSE au cœur de leur modèle économique. 1<sup>er</sup> parlement à l'Assemblée Nationale



Après 4 ans de succès médiatiques, la démarche **Agir pour notre avenir** est devenu un fer de lance de la signature Génération responsable



Signature du partenariat avec AFNOR



Nouvelle démarche **Generali Performance Globale**



Lancement de la **plateforme collaborative** Le digital au service de la performance durable des PME



Lancement **Club Excellence Entreprise Courtage**



**Développement durable**

**RSE**

**Performance globale**

# GPG : une définition de la Performance Globale reconnue sur le marché

1. Une définition pertinente de la performance Globale
2. Une définition approuvée par de dirigeants d'entreprises, des enseignants, des CCI avec qui nous collaborons, des communautés d'entreprises, Préventique, des starts up.
3. La GPG renforce l'utilité de l'assureur et la perception par le client de la valeur ajoutée

# GPG : une plateforme aboutie



<https://java-a199780.java.em2.oraclecloudapps.com/GPGPME/GPGPME?page=GPGPMEDos&numDos=870#BLOCOPA>

# Un apport d'affaires de haute qualité

## PORTEFEUILLE GPG

- Cible entreprises industrielles + 50
- Des entreprises plus résilientes
- Des dirigeants audacieux
- Une stratégie lisible
- Une sinistralité 3 fois moins importante
- Un capital immatériel plus robuste

## DIAGNOSTICS PLATEFORME GPG

- 57 diagnostics ont été réalisés en 2018
- 106 depuis le lancement de la nouvelle version fin mars 2017
- **95 % correspondent à de nouveaux prospects**

## Avantages clients L

- **Une démarche globale**
- **L'optimisation du programme d'assurance**
- **L'accès à des services associés**
- **Une meilleure compréhension de la RSE**
- **Le décroisement des actions et une meilleure visibilité**

## PROFIL CLIENT

- **PME** dont la moitié ont un effectif situé entre 50 et 100 salariés
- **Structures pérennes et dynamiques** : 64% d'entre elles ont un CA supérieur à 7,2 M€
- **Entreprises familiales** le plus souvent dotées d'un réel savoir faire
- **Solide ancrage territorial**
- **Vision stratégique à long terme** avec une capacité à innover et à se différencier sur son marché

# Labels Generali Performance Globale

## Être identifié comme partenaire privilégié des entrepreneurs

### Une vitrine commerciale et porteuse des valeurs de notre marque

Generali décerne le label « Generali Performance Globale » aux entreprises clientes ayant obtenu une note supérieure ou égale à 15/20 à leur diagnostic de risques

Evènement en présence de la direction de Generali et d'un ambassadeur médiatique (JL Etienne) en charge de remettre le trophée

Opération de communication locale du chef d'entreprise auprès de ses parties prenantes pour valoriser l'excellence de son entreprise

Ces opérations de labellisation permettent à Generali et nos intermédiaires **d'accroître localement leur notoriété** de **fidéliser nos clients** et de **favoriser la recommandation** de rentrer dans des communautés d'entreprises locales



- **3 labels décernés en 2018** : SNAM, Aircalo, Charot
- **2019** : évènements en cours de programmation
  - Poder (Bretagne)
  - Axyal, en attente retour Vincent Terce
  - SAS Domaine D'Uby (Eauze 32) Ducassé/Sabatier

# Des retombées médias de proximité dans la PQR et la presse professionnelle

la Nouvelle République

SAINT-MAIXENT

## Jean-Louis Étienne chez Pampr'œuf

« J'ai été très impressionné par le soin que vous avez pris pour minimiser l'impact de votre activité sur l'environnement. Rien ne se crée, rien ne se perd tout se transforme. L'homme est le premier animal à avoir un impact direct sur la nature, ainsi que le prouvent les diverses observations que nous avons faites », explique Jean-Louis Étienne, scientifique et explorateur, venu remettre le label « Agir pour notre avenir » décerné par l'association « Generali » à l'entreprise Pamproxiennaise « Pampr'œuf », mercredi salle Alain Andis. Devant une nombreuse assemblée composée d'élus, de salariés et de partenaires, Stéphane Neraut, directeur, a retracé la saga de « Pampr'œuf » entreprise familiale créée en 1984, qui n'a cessé de se développer judicieusement en intégrant et en valorisant ses différentes activités. « Pampr'œuf », ce sont 150 collaborateurs, 700 millions d'euros produits, 124 millions de chiffre d'affaires en 2019. L'intégration quantitative va de la production au recyclage des effluents en passant par la

commercialisation. Aujourd'hui de l'activité de production à point que les deux ultimes servent à l'arrosage de plants. Seule demeure une entreprise insatiable due à la logistique score supérieur à 15/20 à no 60 critères d'analyse classés parmi les PME les plus performantes », explique Guillaume délégué de la compagnie d'assurance. Le directeur de la compagnie d'assurance a conclu que l'entreprise reste une nature riche, le dévouement de la compagnie d'assurance a permis de dégrader certains que l'on le début de l'ère industrielle pousser à consommer de d'énergies fossiles avec un réalisme.

Le Courrier de l'Ouest

Deux-Sèvres

## Pamproxiennaise reçoit le label Agir pour notre avenir

Mardi, plus de 160 personnes, clients et fournisseurs, transporteurs et élus, sont venus visiter l'entreprise Pamproxiennaise avant la remise d'une récompense à la salle de l'espace culturel où Jean-Louis Étienne a donné une conférence. Face à un jeune public, la station d'épuration biologique L'entreprise a été créée en 1984 par Michel Neraut et Michel Neraut. Transmise aux enfants, elle n'a cessé de se développer. Depuis plusieurs années, elle a opté pour une politique volontariste et innovante, passant par une production des postes de travail et de la santé des salariés, mais également par une production de l'environnement en sacrifiant ses actions dans le développement durable : transformation des déchets en produits, station d'épuration biologique sur lits de roseaux, sans rejet dans le milieu naturel, et

bien d'autres équipements performants propres. Après une présentation exhaustive de l'entreprise et des actions menées à l'audit carbone, le directeur de Generali rappelle que « son groupe a relevé le défi du développement durable en favorisant son approche fondamentale des : assemblées et non assemblées ». Jean-Louis Étienne, à la tribune, a félicité les dirigeants à la fois de l'innovation technologique et de l'engagement de l'environnement du démarrage autonome en leur remettant le label Agir pour notre avenir.

LA DEPECHE.fr

mercredi 12 décembre, 09:40, Site Jeanne-Françoise

Actualité > Grand Sud > Aveyron > Cransac

Publié le 12/12/2018 à 03:49, Mis à jour le 12/12/2018 à 07:43

## Jean-Louis Étienne aux entrepreneurs : «Persévérez!»

Economie - Le fait du jour



Une belle assemblée à l'hôtel du Parc à Cransac qui buvait les paroles de Jean-Louis Étienne. / DDM, MCB

Après avoir visité la SNAM, entreprise de Viviez, le célèbre explorateur a remis un label de bonne maîtrise des risques et de responsabilité sociétale à son dirigeant.

Qu'y a-t-il de commun entre le célèbre médecin explorateur Jean-Louis Étienne et Eric Nottz, dirigeant de la SNAM (Société nouvelle des métaux) de Viviez ? Tout simplement l'un des principaux assureurs de l'Hexagone, à savoir Generali France, sponsor de l'un et assureur de l'autre. Et c'est précisément cette compagnie d'assurances qui a rassemblé ces deux champions, chacun à leur manière, dans la catégorie environnementale, à l'hôtel du Parc à Cransac, puisque le premier a décroché un trophée au second. Devant une cinquantaine de chefs d'entreprise du bassin de Cransac, quelques élus et un représentant de l'état, Jean-Louis Étienne, 64 ans, a tenu son auditoire en haleine, remontant de son enfance dans un petit village du Tarn voisin jusqu'à son projet de navire spécial Polar Pod pour 2021, une mission de dérive autour de l'Antarctique, dans l'hémisphère Sud, principal puits de carbone de la terre et réserve d'eau douce planétaire. Un projet à 15 millions d'euros pour lequel il lui en manque encore quatre, ce qui l'amène à faire un gentil appel du pied à tous ces chefs d'entreprise réunis.

Jean-Louis Étienne, qui présentait aussi son dernier livre «Inventer sa vie», a rappelé qu'avant de se passionner pour les expéditions dans les cercles polaires, il a passé un CAP de tourneur-fraiseur qui lui a fait reprendre pied dans le système scolaire et fut déterminant pour sa vocation de chirurgien et son intérêt pour l'orthopédie. Jean-Louis Étienne se définit lui-même comme un «ambassadeur de la formation professionnelle» qu'il soutient en essayant de se rendre une fois par mois dans un lycée pour rencontrer les jeunes. Un échange qu'il apprécie aussi avec les chefs d'entreprise auquel il se compare lorsqu'il se sent, comme eux, seul face à un défi. «La persévérance permet de se réaliser. Son capital, c'est soi», à partir d'une idée, il faut se construire et avancer», voilà l'essentiel du message qu'il a délivré à ces patrons. Alors qu'il était le matin au ministère de l'Environnement, pour lequel François Mitterrand l'avait à l'époque sollicité, offre qu'il avait déclinée préférant gravir le volcan Erebus en Antarctique, Jean-Louis Étienne était heureux l'après-midi de sa visite à la SNAM. Lui qui parle depuis si longtemps du réchauffement climatique a tenu à mettre l'accent sur «le recyclage qui est fondamental. C'est la seule manière de réguler l'écosystème». Et de souligner que l'industrie métallurgique du Bassin est à la base de l'économie circulaire. «Vous êtes un territoire avec un projet qui permet de revenir dans un écosystème naturel».

## La SNAM reçoit un label pour sa bonne maîtrise des risques

Le patron de la SNAM s'est donc vu remettre, des mains de Jean-Louis Étienne, le label «Generali performance globale». «On traite avec sérieux une problématique pour ne pas qu'elle se transforme en danger», a résumé Eric Nottz. Cette distinction souligne les efforts de prévention et d'investissement pour l'avenir d'une entreprise qui a le vent en poupe puisqu'elle vient d'être classée première de son secteur de batteries de l'ensemble du groupe Volkswagen. «On est plus cher, on est plus performant, on est plus sûr, la performance environnementale allie à notre capacité technique ainsi qu'à notre capacité humaine».

ACTUALITÉS | Gironde

## TRAITEMENT D'AIR AIRCALO VOIT PLUS HAUT



Fondée en 1958, Aircalo, spécialisée dans les unités de traitement climatique (chauffage et clim) pour les bâtiments industriels, vient d'agrandir son siège de Saint-Médard-en-Jalles. Depuis 4 ans, la société connaît une croissance de 8 % à 10 % par an.

Le 11 octobre dernier, Aircalo inaugurait son nouveau bâtiment de 4 000 m² et sa nouvelle ligne d'usinage à son siège de Saint-Médard-en-Jalles en présence de nombre de personnalités dont le président de la Région Nouvelle-Aquitaine Alain Roussat et l'explorateur Jean-Louis Étienne. Très investi dans le développement durable, ce dernier a remis le Prix «Generali Performance Globale» à Aircalo pour ses performances en matière de maîtrise des risques et sa politique RSE. Ce nouveau bâtiment inauguré

sent toujours une niche importante au sein d'Aircalo.

### LES PROS DU VENTILLO-CONVECTEUR

Aujourd'hui, Aircalo est concepteur et fabricant d'unités de traitement climatique pour bâtiments industriels, grandes surfaces commerciales, tertiaire communal, établissements de santé et immeubles de bureaux. Le périmètre géographique de son activité commerciale s'étend sur toute l'Europe et l'Afrique du Nord. Depuis

d'années, c'est cette nouvelle activité qui a nécessité la construction du nouveau bâtiment soit un investissement de 4 millions d'euros. «Pour nous, l'entreprise est aujourd'hui sur ses 2 jambes avec des hommes et des femmes qui la composent. Depuis un an, nous formons les personnels pour qu'ils montent en compétence et résolvent leurs propres problématiques : nous développons le lean, une question de bon sens», insiste le PDG d'Aircalo. Ce n'est pas pour rien que l'entreprise est entrée dans le dispositif régional «Usine



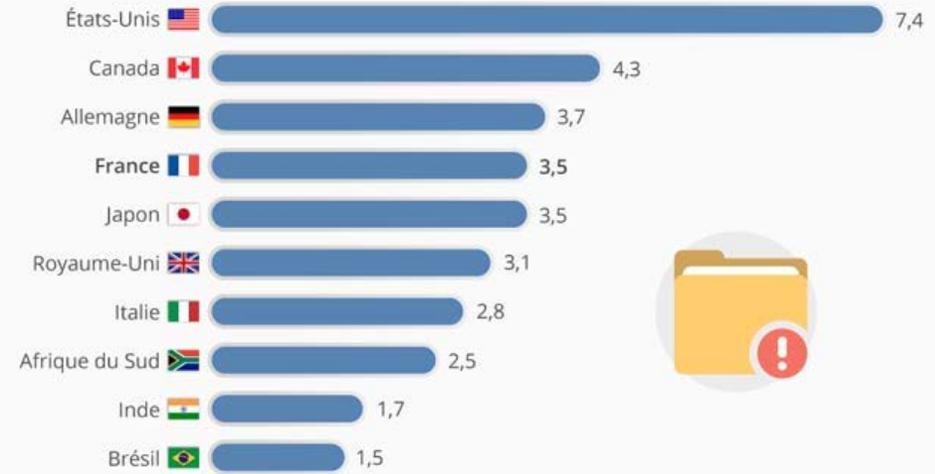
# Profiter d'un contexte externe favorable à la GPG

- La performance et la compétitivité cibles communes pour les entreprises et pouvoirs publics :
  - Evolution du contexte réglementaire : Loi Pacte et entreprise à mission, RGPD, devoir de vigilance...
  - Intégration de la RSE au sein de la gouvernance : reporting RSE attentes des parties prenantes...
  - Evolution des risques et du management des risques, impact des risques naturels, cyber risques et poids des risques purs ....
  - Prise en compte du capital immatériel dans le management des risques
  - Résilience des territoires et résilience des entreprises : anticipation, gestion de crise et continuité d'activité
  - Cohérence et impact des normes ISO : des pratiques reconnues au service de la performance des organisations
- Dans un contexte de transformation digitale qui modifie les paradigmes
  - Usine 4.0
  - Nouvel élan des pôles de compétitivité



## Le coût des failles de sécurité

Coût total moyen d'une faille de sécurité en 2017 (en millions de dollars US)\*



\* Pour les organisations dans une sélection de pays.  
Source : IBM Security/Ponemon Institute

statista

[Cette photo](#) par Auteur inconnu est soumis à la licence [CC BY-ND](#)

# FACE AUX RISQUES



[Cette photo](#) par Auteur inconnu est soumis à la licence [CC BY-SA](#)



Cette photo par Auteur inconnu est soumis à la licence [CC BY-NC-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



Cette photo par Auteur inconnu est soumis à la licence [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



# Une promesse d'accompagnement à forte valeur ajoutée

1. Un écosystème qui s'appuie sur des expertises reconnues
2. Une offre de service qui s'inscrit dans le triptyque « attentes/ besoins/demandes » centré sur le client avec la montée en puissance des offres de services associés
3. GPG reste un facteur de différenciation qui permet d'améliorer l'expertise de nos intermédiaires à partir de 4 leviers :
  1. Compétences
  2. Services
  3. Digital
  4. Animation des réseaux d'influence



PME de confiance

Un nouveau dispositif « intelligent »  
d'accompagnement des start-up et PME  
en **matière de Cyber Sécurité et de  
maitrise des risques**

