

# DES PAROLES ET DES ACTES !

---

Deux ans d'actions à votre service !  
15 décembre 2020 – 21 décembre 2022

# ÉDITO

---

***Dire ce qu'on va faire et faire ce qu'on a dit :  
un marathon au rythme d'un sprint.***

La promesse était claire ; depuis deux ans, elle est tenue !

La priorité était de rendre à des professionnels trop longtemps restés dans l'ombre, la fierté légitime d'être des acteurs centraux de l'économie réelle. L'enjeu était aussi de restaurer notre image auprès des pouvoirs publics, et de créer un « réflexe experts-comptables ». Désormais le Conseil national propose des mesures en faveur de l'entreprise. Mieux, il est consulté dès lors qu'un projet concerne les TPE-PME. Grâce aux actions d'influence menées, les amendements rédigés sur la base des propositions de la profession sont désormais repris avidement par les parlementaires et intégrés dans les projets de loi. Notre nouvel immeuble renforcera encore notre place au cœur de la démocratie. Quant au lancement de la Fondation des experts-comptables, elle confirmera notre place au cœur de la société affirmée par nos ministres de tutelle lors de notre 77e Congrès.

L'indépendance numérique de la profession figurait parmi les axes forts de notre mandature. Drakarys nous a permis de collecter plus de 8 M€ et de garantir notre avenir technologique. La facture électronique s'annonce comme le tournant technologique majeur pour la profession. Avec la plateforme de dématérialisation partenaire de la profession, nous sommes prêts à relever ce défi. Pour tirer profit dès aujourd'hui de l'or noir de nos données, nous sommes fiers d'avoir mis à votre disposition jedataviz et Image PME.

L'attractivité de notre profession reste une préoccupation pour tous. Notre campagne de communication - audacieuse sur le fond et ambitieuse dans son déploiement - se déploie sur les réseaux et sur les écrans TV. Ce n'est qu'un début !

La formation à nos métiers méritait d'être revisitée pour être en phase avec les nouvelles technologies et nos nouveaux champs d'expertise. Des dizaines d'écoles ont accepté de s'engager sur cette voie avec le CNOEC dans le cadre du label "École de la profession".

La durabilité ne doit pas laisser de côté les TPE-PME. Pour que tout le monde puisse prendre le TGV de la sobriété, notre plan d'attaque pour la sobriété a vocation à placer les experts-comptables au cœur des données extra financières.

Dans tous ces domaines, la voie est tracée. Il s'agit désormais de poursuivre, et quelques fois, d'accélérer. De rester innovants et volontaristes dans un contexte macro-économique qui s'annonce une nouvelle fois complexe. La séquence qui s'ouvre est pleine d'incertitudes qui fragilisent nos clients. Plus que jamais nous devons être à leurs côtés. Le passé récent a montré à quel point notre rôle était essentiel. Il y a fort à parier que le futur proche nous conforte dans cette position.

Je n'oublie pas que ces deux années d'actions furent un travail d'équipe. L'énergie déployée par vos élus, avec le relais des membres de leurs commissions et comités, avec l'appui technique de permanents compétents, a permis de démultiplier les actions et de maintenir notre règle d'or :

**« Agir est toujours plus respectable que subir,  
entreprendre est toujours plus honorable que renoncer ! »**



Je tiens à remercier tous les élus qui se sont engagés à mes côtés pendant cette mandature en présidant des comités ou des commissions : Olivier Arthaud, Charles Basset, Nicole Carrion, Damien Cartel, Caroline Champenois, Christiane Company, Gilles Dauriac, Alain Dupraz, Arnaud



Fougère, Hervé Gbego, Catherine Grima, Florence Hauducoeur, Abdoullah Lala, Jean-Luc Mohr, William Nahum, Catherine Natat-Gil, Guillaume Proust, Corinne Renart, Jean-Pierre Roger, Elvire Sekloka, Philippe Szafir, Hubert Tondeur et Patrick Velay.

J'ai une pensée toute particulière pour les vice-présidents du Conseil national qui ont travaillé sans relâche, quotidiennement, afin de mener à bien nos nombreux projets : Marie-Dominique Cavalli, Damien Dreux, Jean-Luc Flabeau, Michael Fontaine, Frédéric Gironne, Jacques Maureau et Jean Saphores, sans oublier Méлина Bouyé, notre trésorière.

Enfin, merci aux 21 000 experts-comptables pour la confiance qu'ils m'ont accordée par leur suffrage en décembre 2020. À l'heure de transmettre le relais de ce marathon, je sais la profession entre de bonnes mains avec Jean-Luc Flabeau à la tête de l'institution.

Vous pourrez toujours compter sur moi pour agir et être au service des 21 000 experts-comptables de France.

**Passionnément fiers d'être experts-comptables !**

**Lionel Canesi**

Président du Conseil national de l'Ordre des experts-comptables



# AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE

---

Dès décembre 2020, notre priorité a été d'affirmer l'utilité des experts-comptables, véritable économistes du quotidien, au côté de nos 3 millions de clients TPE-PME. La profession a été replacée au cœur de l'économie. Elle est enfin écoutée, consultée et respectée.

Depuis le début de notre mandature, plus d'une vingtaine de dispositifs place l'expert-comptable en position de véritable tiers de confiance. Parmi les dispositifs, pour lesquels une attestation est obligatoire pour bénéficier d'aides, la dernière en date est celle relative à l'énergie (gaz/électricité). Elle ne sera pas la dernière.

L'ensemble des élus du secteur piloté par Damien Dreux a contribué à l'élaboration de ces dispositifs.

Je remercie Olivier Arthaud, Christiane Company, Alain Dupraz, Arnaud Fougère, Hervé Gbego, Catherine Grima, Jean-Luc Mohr, Catherine Natat-Gil, William Nahum, Guillaume Proust, Philippe Szafir et Hubert Tondeur. C'est leur travail d'équipe qui a fini par payer.

Depuis le début de notre mandature, nous avons initié des rencontres avec des parlementaires membres de la Commission des finances et des affaires économiques. Pour plus d'efficacité, conscients de la technicité des sujets que nous portons en matière de fiscalité ou de simplification administrative, nous leur remettons désormais des amendements clés en main dont, récemment, 10 ont été repris dans le PLF et le PLFSS 2023 et 6 ont été votés.

**Un véritable « réflexe expert-comptable » est né dans les ministères pour associer la profession avant tout lancement de nouvelles mesures.**

21

DISPOSITIFS CONSIDÉRANT L'EXPERT-COMPTABLE TIERS DE CONFIANCE

150

PROPOSITIONS FORMULÉES

Europe 1

franceinfo:

france  
inter

LE FIGARO

LA  
TRIBUNE

L CI

La Provence

Le Parisien

Les Echos

Le Monde

PARIS  
MATCH

ouest  
france

LCP  
ASSEMBLÉE NATIONALE

RTL

SUD  
RADIO

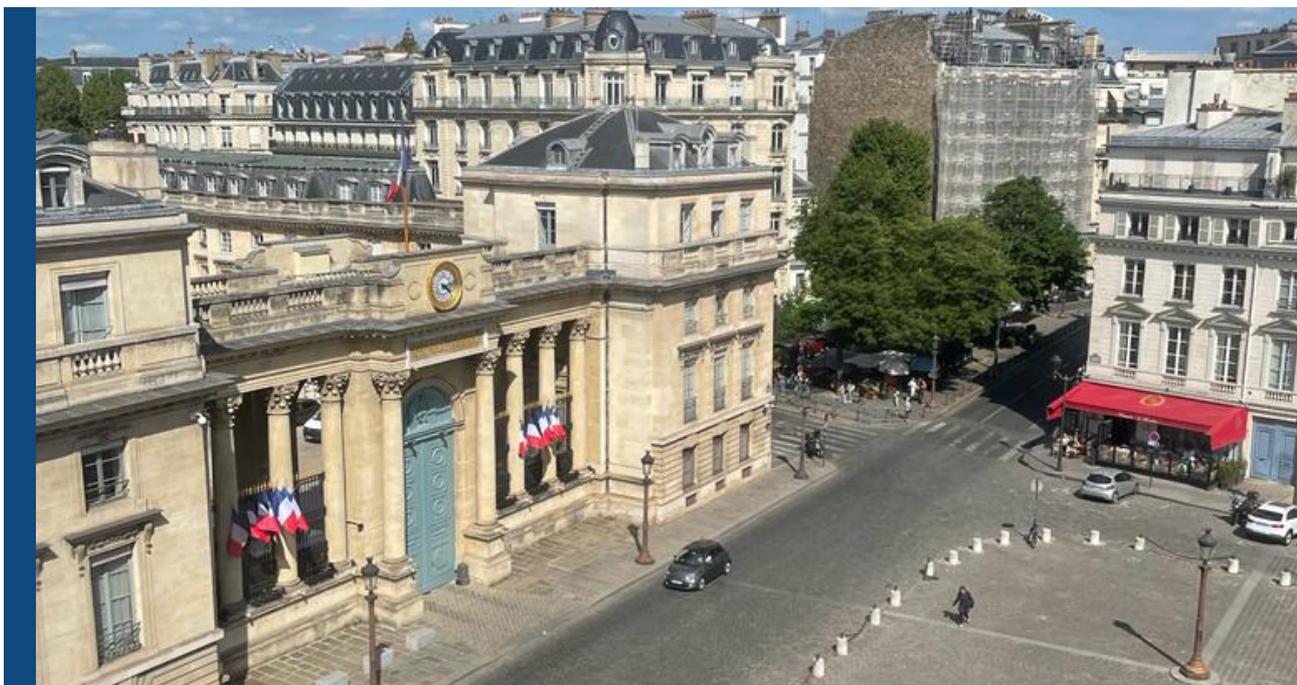
## AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ

---

En 2022, nous sommes allés encore plus loin en plaçant la profession au cœur de la société. Avec PRÉSIDENTIELLE EXPERT dont l'audience a dépassé les 200 000 visionnages, nous avons démontré notre expertise au cœur des entreprises françaises et notre légitimité pour formuler 100 propositions au service de notre pays.



Ces propositions sont défendues lors de nos multiples rendez-vous avec les décideurs, ministres, directeurs d'administrations centrales, députés et sénateurs. Cette volonté de faire bouger les lignes, sans corporatisme et au service de l'utilité sociale et sociétale, participe au rayonnement de la profession. Pour le renforcer encore, il nous faut être au cœur de la vie démocratique française. C'est la raison qui nous a poussés à saisir une opportunité historique : acquérir un immeuble d'exception situé place du Palais Bourbon, en face de l'Assemblée nationale, à 800 m de Matignon.



Cette révolution pour l'institution répond à un double objectif : patrimonial et stratégique.

D'une part, être locataire est une aberration patrimoniale compte tenu des ressources de l'institution et des incertitudes sur les placements financiers. D'autre part, fixer notre siège au cœur de la vie parlementaire ancrera durablement la profession dans le paysage politique et permettra d'accueillir jour après jour les députés dont le rôle est considérablement accru sous ce quinquennat.

## DES CONGRÈS EXCEPTIONNELS

---

Le Congrès de Bordeaux a permis de rassembler, grâce à son rapporteur principal Jean-Luc Flabeau et aux rapporteurs-adjoints Mélina Malbec-Bouyé et Damien Dreux, 5 400 consœurs et confrères après de trop longs mois sans échanges et rencontres confraternels. La possibilité de mêler réel et virtuel a permis à 1 200 professionnels de suivre l'évènement derrière leur écran, en direct et en replay, grâce à la chaîne créée spécialement. Cette prouesse technologique et humaine a été saluée et récompensée par les professionnels de l'évènementiel.

Le plateau des conférenciers aura rarement été aussi passionnant dans des registres différents et complémentaires : Nicolas Sarkozy, Bruno Le Maire, Alain Griset, Michel Sapin, Jacques Attali, Michel-Édouard Leclerc, Stéphane Plaza...



« Les experts-comptables de France ont redressé la tête  
et assument avec fierté leur rôle de premier conseil du chef d'entreprise. »  
- Bruno Le Maire -

Le 77e Congrès de l'Ordre à Paris s'est inscrit dans la même logique avec des intervenants de haut niveau (Christophe Barbier, Michel Barnier, Fabien Galthié, Jean-Marc Jancovici, Bruno Le Maire, Yves Thérard), des ateliers animés par les meilleurs experts, le lancement de la Fondation des experts-comptables et sa première action caritative à l'occasion du concert. Un programme exceptionnel concocté par le rapporteur général Michael Fontaine et les rapporteurs-adjoints Caroline Champenois (Hélin), Abdoullah Lala et Éliane Levêque-Griffanti.



Étaient parmi nous, Olivia Grégoire, ministre chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, Jean-Marc Jancovici, créateur du Bilan Carbone®, membre du Haut Conseil pour le climat auprès du Premier ministre, et Pierre Sellal, président de la Fondation de France, témoins privilégiés de la place prise par notre profession au cœur de la société.

Vous avez pu entendre le message adressé par Olivia Grégoire : « il faut aller plus vite, plus fort, plus loin ! ».



## MESSAGE DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE



**« Merci pour votre rôle pendant le Covid !  
 Merci pour vos propositions ! Merci d'être au cœur de la société !  
 Merci de continuer à innover !  
 Merci pour votre rôle de premier conseil auprès des TPE-PME ! »**  
 - Emmanuel Macron -

# AU CŒUR DU NUMÉRIQUE

## à la conquête de notre indépendance

---

Permettre à l'ensemble de la profession de prendre le virage numérique en l'embarquant dans le TGV de l'innovation est au centre de notre action. Par la mutualisation des moyens, l'institution est pleinement dans son rôle en s'assurant que personne ne soit laissé sur le quai.



« Celui qui détiendra la facture détiendra la compta »

**La facture électronique** est le rendez-vous à ne pas manquer. Nous œuvrons, avec Jean Saphores, au lancement de Jefacture.com, LA plateforme de la profession. Elle sera la clef de notre avenir car « celui qui détiendra la facture détiendra la compta ».

C'est la raison pour laquelle l'Ordre, par l'intermédiaire d'ECMA, investit massivement pour permettre aux cabinets de se situer au cœur des flux de facturation, en lien étroit avec les éditeurs de logiciels. Ainsi positionnée, la profession sera en mesure de jouer un rôle incomparable auprès de ses clients :

- en les accompagnant pour les aider à tirer tous les bénéfices de cette réforme ;
- en leur offrant des services à valeur ajoutée, tels que l'automatisation des processus, le recouvrement, le règlement ou la gestion de trésorerie... ;
- à terme, en mutualisant les datas anonymisées, issues de factures structurées pour leur restituer des informations qui les orienteront vers une performance accrue.

Voilà pourquoi ECMA, satellite numérique de l'Ordre des experts-comptables, en partenariat avec Unifedpost, l'un des leaders européens de la facture électronique, a créé **Jefacture.com**. L'objectif est de proposer une plateforme entièrement dédiée à notre profession et à ses clients, sans autre objectif que de vous servir.

Fonctionnelle depuis plusieurs mois, **Jefacture.com** vous propose un service de centralisation des flux de facturation, qu'ils soient de vente ou d'achat, permettant d'anticiper l'échéance du 1er juillet 2024. De nombreux cabinets bénéficient d'ores et déjà de ce service d'intérêt commun pour la profession.

« Jefacture.com, création d'une joint-venture et  
baisse du prix de 19 centimes à 10 centimes »



Afin **d'inscrire sur le long terme notre partenariat avec Unifedpost**, nous avons décidé d'unir nos forces en créant une société commune - **Facturel** - en vue de la prochaine étape : **l'immatriculation par l'État de Jefacture.com** en tant que plateforme de dématérialisation partenaire d'ici le 1er juillet 2024.

Dans le même temps, nous avons décidé de réduire le tarif par facture de **19 centimes à 10 centimes d'euros** et ce, à compter du 1er janvier 2023. Les factures émises ou reçues pour le fonctionnement du cabinet demeureront, quant à elles, entièrement gratuites.

Nous sommes résolument engagés pour bâtir avec vous « **la plateforme de facturation électronique des experts-comptables** », outil commun qui affirmera le rôle incontournable de notre profession au cœur des TPE et des PME et sans laquelle cette réforme majeure pour notre économie ne pourra réussir.

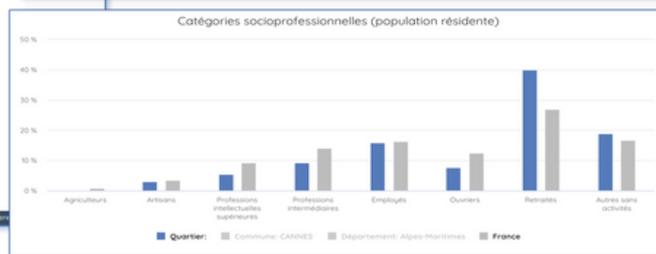
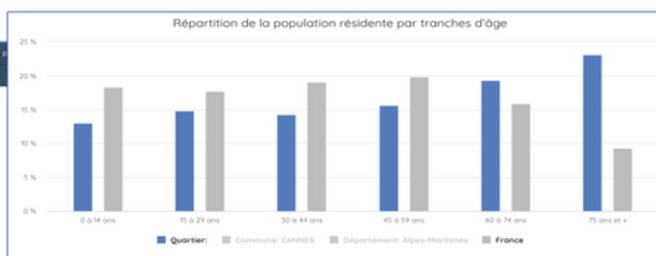
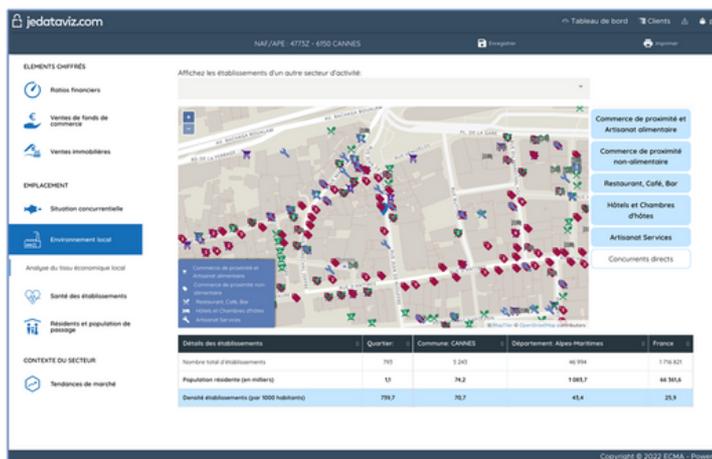
## Drakarys, la société d'investissement numérique des experts-comptables pour les experts-comptables

Également, la maîtrise de nos outils numériques est le second pilier de notre indépendance digitale. Grâce à la formidable aventure Drakarys, 35 % de la profession sont entrés au capital du premier fonds d'investissement technologique. L'objectif de stimuler l'innovation chez nos fournisseurs est déjà atteint. Les pépites My Unisoft, JURICTES et WEEKERA offriront les outils de demain.



## Jedataviz Experts-comptables augmentés

L'exploitation de la data nous fera passer du statut de chef d'orchestre des flux papier à celui d'interprète des flux numériques. Avec le lancement de jedataviz et la refonte d'Image PME, des outils puissants de datavisualisation sont dès aujourd'hui à votre disposition.



# AU CŒUR DES SERVICES

---

## les actions concrètes au profit des confrères

Tout au long de notre mandature, nous avons eu pour préoccupation constante de vous fournir le maximum de services en contrepartie de votre cotisation.

Comme j'ai pu vous le dire lors de vos assemblées régionales auxquelles j'ai systématiquement tenu à participer, et comme j'ai pu vous l'écrire encore récemment, nous avons été élus pour faire rayonner notre profession, prendre des risques, tout tester et innover au service de l'intérêt général.

En incluant des services dans votre cotisation, en renégociant votre contrat groupe d'assurance, en vous fournissant des informations techniques complètes et de qualité dans les meilleurs délais via Infodoc-experts, en mettant fin aux projets hasardeux et coûteux pour la profession, nous avons fait œuvre utile dans une économie de moyens qui caractérise notre engagement.

### **Inclusion dans la cotisation d'un grand nombre de services préalablement payants ou sur abonnement :**

- La collection d'analyses sectorielles, une ressource précieuse et une aide à la décision incomparable ;
- Le kit mission « Bien conseiller les professions libérales », un outil simple et pertinent, régulièrement actualisé ;
- Le site Infodoc-experts, ressource technique ultime en matière fiscale, sociale et de droit des sociétés ;
- Trois conférences annuelles des Clubs fiscal et social.

**Lancement de la plateforme FUZ'EXPERTS**, véritable "NETFLIX" de la profession comptable centralisant webinaires, formations, ateliers, émissions TV, plénières et grandes conférences du Congrès... directement reliée à votre Comptexpert et permettant l'obtention d'attestations de suivi.

**Diffusion des « Infos COVID »**, une analyse des textes en temps réel complétée dans la journée par des schémas clairs et instantanément compréhensibles.

**Mise à disposition de newsletters en marque blanche** pour vos clients.

**Renégociation du contrat groupe d'assurance** pour augmenter votre plafond de couverture de 500 K€ sans surcoût et pour offrir la **gratuité pendant deux ans aux nouveaux inscrits** venant de s'installer.

**Arrêt de la procédure de reconnaissance des compétences spécialisées.**

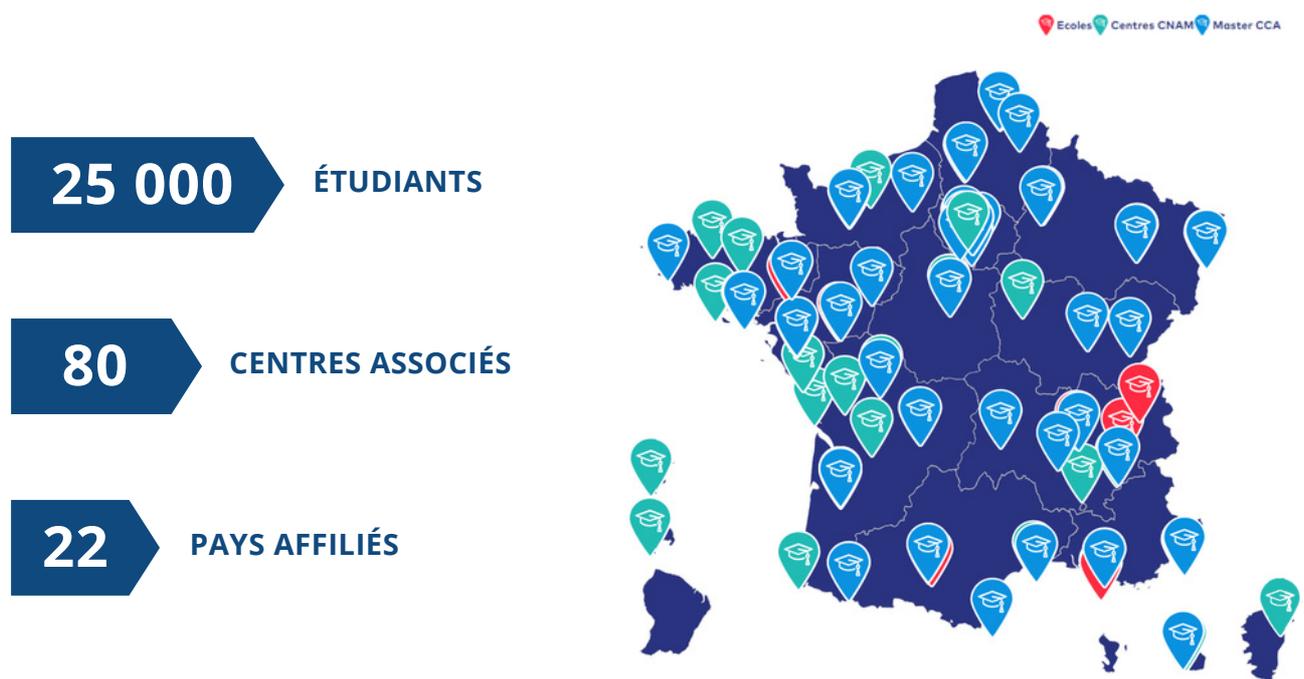
**Amélioration d'HUBEMPLOI**, la plateforme de recrutement de la profession avec des fonctionnalités revues et un multipostage avec METEOJOB et l'APEC.

Création et diffusion d'un **kit de communication** pour les interventions auprès des lycéens et des étudiants.

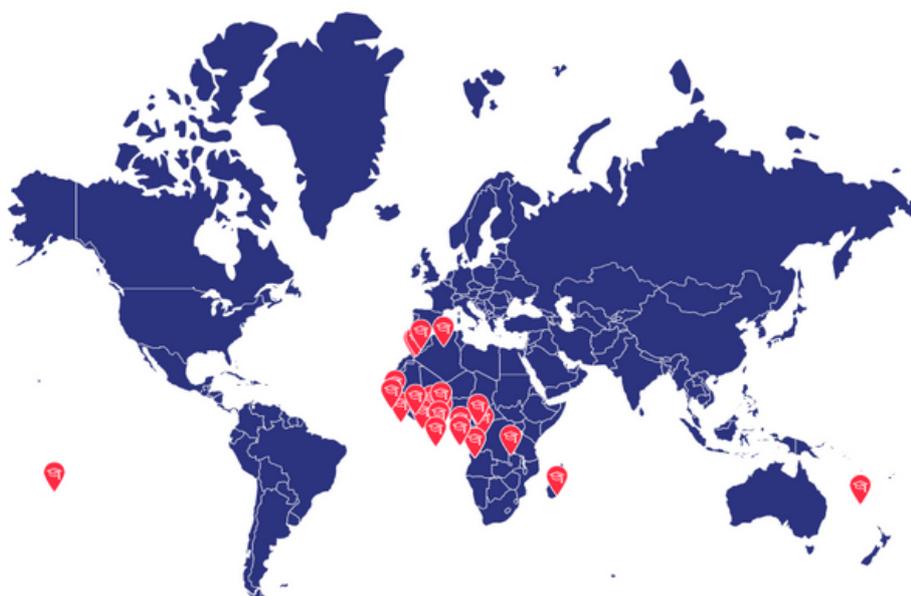
# AU CŒUR DE L'ATTRACTIVITÉ ET DE LA FORMATION

La grande « École de la profession » ne cesse de grandir sous l'étendard d'un label incontournable rassemblant les établissements d'excellence de notre territoire.

Des paroles aux actes, l'École de la profession portée par Jacques Maureau, vice-président du CNOEC, rassemble 25 000 étudiants, 80 centres associés, dans toutes les régions françaises, et dans 22 pays affiliés.



Mais avoir les meilleures écoles sans pouvoir y attirer les étudiants dont la profession a besoin ne servirait à rien. C'est pourquoi il convient en parallèle de mettre les moyens pour solutionner notre problème d'attractivité, de rayonnement et d'image.



Mettre en adéquation notre image avec la réalité du métier,  
**une profession passionnante, utile et essentielle**



**Nous avons lancé, avec Frédéric Girone, lors du congrès, une campagne de communication moderne et impactante pour valoriser les compétences et le métier d'expert-comptable.**

 Rendez-vous sur : [youtube.com/@FuzExperts](https://youtube.com/@FuzExperts)

La campagne diffusée à la télévision à destination des parents et du grand public a cumulé plus de 50 millions de vues sur le seul mois d'octobre 2022.

Nous avons fait le choix d'une campagne miroir sur l'attractivité à destination des jeunes diffusée sur les réseaux sociaux. Ces deux cibles n'utilisent pas les mêmes canaux et cette stratégie de communication permet de toucher toutes les cibles.

# De la comptabilité, et pas que.



Une campagne de communication, quelle qu'elle soit, amène des réactions diverses. À chacun à son avis, mais une campagne de communication, c'est avant tout un message, une cible et un vecteur de communication.

Le constat est simple, notre image ne correspond pas à la réalité de notre métier et de notre utilité. Deux choix s'offraient à nous : agir, en prenant des risques, ou se taire, et regarder passer les trains.

Nous avons interrogé les Français sur leur envie de recommander, à leurs proches, une orientation vers les métiers de l'expertise comptable : la réponse est positive à 17%.

Certains s'en féliciteront... Pour moi, ce chiffre est très insuffisant : plus de 8 Français sur 10 ne recommandent pas de travailler dans notre filière. Ce n'est pas normal lorsqu'on sait que notre métier est essentiel à l'économie de notre pays.

### Recommanderiez-vous à un proche un métier de l'expertise comptable ?

	<u>2012</u>	<u>2022</u>	<u>2032</u>
QUÉBEC	20 %	80 %	
FRANCE		17 %	?

Forts de ce constat, nous avons cherché des solutions et nous nous sommes rapprochés d'initiatives mises en place par l'Ordre du Québec. À la même question posée il y a 10 ans chez eux, la réponse : 20 %.

Ils ont mené dix années de campagnes de communication intensives pour qu'aujourd'hui 80 % des habitants recommandent à leurs proches de s'engager dans la filière de l'expertise comptable ! Le constat est sans appel et la direction à suivre évidente !

La cible, ce n'est pas nous, ce ne sont pas nos clients, qui nous connaissent déjà. Notre cible, ce sont les parents, les enfants et le grand public : ceux qui ne nous connaissent pas.

Pour cela, nous avons fait le choix de travailler avec la même agence que les CPA du Québec, qui a l'expertise et l'expérience, ainsi qu'une agence média française sur le ciblage.

Nous avons fait le choix de laisser les mains libres aux professionnels qui nous accompagnent pour réaliser une campagne incisive, avec des messages courts, où nos clients parlent de nous avec un langage sur lequel on ne nous attend pas et qui est marquant.

Les tests réalisés, en début du déploiement de la campagne, sur l'échantillon auprès de parents et d'enfants sont très bons.

Il y aura des années où les campagnes seront plus appréciées que d'autres mais, pour moi, le seul indicateur, c'est le pourcentage de notoriété positive de la profession.

Soit on prend des risques, on s'entoure des meilleurs et on essaie de faire bouger les lignes, soit on reste hyper conservateur

**C'est un choix, et je l'assume. Je n'ai pas été élu pour faire des repas et des inaugurations, mais pour moderniser l'institution et notre profession.**



**« Quand il y a peu de marges de manœuvre, il faut s'en créer par le volontarisme. Quand une réputation est en jeu, une image collective malmenée, il faut savoir prendre des risques et refuser le conservatisme. »**

## Lancement de *Charabia*,

*l'émission des entrepreneurs pour les entrepreneurs*



Nous sommes très fiers d'avoir participé au premier talk-show des entrepreneurs : Charabia, une émission de TV destinée à **remettre l'entreprise au cœur de la vie économique, à promouvoir l'entrepreneuriat et à donner des conseils sur la création d'entreprise.**

## Autres actions réalisées

- Nouvelle dénomination pour les experts-comptables stagiaires ;
- Obtention de la délocalisation du DEC en région, dans les DOM et en Afrique ;
- Lancement des Bachelors " métier en cabinet " ;
- Organisation annuelle d'un Business Game national ;
- Participation aux opérations " 1 Collaborateur 1 Apprenti " et " 1 jeune 1 solution " (signature d'une convention avec Elisabeth Borne et Thibaut Guilluy).



# AU CŒUR DE LA DURABILITÉ



« Faire des experts-comptables, la profession en capacité d'évaluer l'impact écologique de l'activité économique »

L'expert-comptable au cœur de tous les flux financiers est également le mieux placé pour collecter, fiabiliser, harmoniser et exploiter les données extra financières. **Notre ambition est de devenir la profession capable d'évaluer l'impact écologique de l'activité économique.**



Avec l'acculturation des TPE-PME aux enjeux de durabilité, un nouveau territoire d'intervention s'offre à nous. Ces nouvelles missions extra financières participeront au développement du chiffre d'affaires de la profession mais renforceront aussi (et surtout) l'attractivité de la profession auprès des jeunes en quête de sens qui souhaitent s'engager dans la durabilité.

Là encore, l'institution agit, via son département durabilité nouvellement créé et piloté par Hervé Gbego, pour que les contraintes normatives qui s'imposent aujourd'hui aux grandes entreprises ne soient pas supportées in fine par leurs fournisseurs TPE-PME.

Plutôt que d'attendre la mauvaise transposition de normes conçues pour les grandes entreprises et mal adaptées aux structures à taille humaine, le CNOEC est passé à l'action en formulant des propositions auprès des pouvoirs publics et en intégrant les groupes de travail de l'ANC et de l'EFRAG pour défendre les intérêts de nos TPE-PME.

Pour placer nos entreprises clientes au cœur de la démarche de durabilité et limiter les obligations qui pèseront à terme sur les parties prenantes des grands comptes, nous proposons un **plan d'attaque pour la sobriété** :

- Création de dix indicateurs extra financiers dans la liasse fiscale pour aider les entreprises à prendre conscience de leur impact environnemental ;
- Accompagnement des entreprises dans le diagnostic et l'audit de leurs outils de production ;
- Mise en place d'une fiscalité incitative pour favoriser le passage à l'action des entreprises (provision pour investissement durable et/ou suramortissement fiscal).

Parallèlement, nous élaborons en collaboration avec la Nordic Accountant Federation, un kit « reporting RSE simplifié » inspiré des meilleures pratiques scandinaves développées spécifiquement pour les petites entités. C'est un enjeu sociétal, économique et vecteur de sens et d'attractivité pour la profession.



Conseil national de l'ordre des experts-comptables  
Immeuble Le Jour  
200-216 rue Raymond Losserand  
75014 Paris  
[www.experts-comptables.fr](http://www.experts-comptables.fr)