



« Follow l'expert » : une émission gagnante pour tout le monde

Rajeunir l'image de la profession, ancrer dans les esprits la palette des compétences techniques et sectorielles des experts-comptables tout en disposant d'un canal médiatique puissant en affinité avec notre positionnement au cœur de l'économie : tel était le triptyque qui a prévalu au partenariat monté avec le Moovjee, l'Ordre et BFM Business à l'été 2018. Le résultat : une émission mensuelle de 26 minutes, « Follow l'expert », proposant à deux jeunes entrepreneurs, choisis par le Moovjee, d'échanger avec un expert-comptable afin de répondre à leurs problématiques. Retour en témoignages sur cette émission, gagnante pour tout le monde !

VOIR LES REPLAYS DE TOUTES LES ÉMISSIONS « FOLLOW L'EXPERT » SUR WWW.EXPERTS-COMPTABLES.FR

PAR LE SERVICE COMMUNICATION DU CONSEIL SUPÉRIEUR



Gestion déléguée, évaluation, transmission, création, prévention des difficultés et rebond, politique RH et salariale, digitalisation de son entreprise, gestion de trésorerie... autant de thèmes sur lesquels les experts-comptables ont pu intervenir, prouvant ainsi leur rôle de premier conseiller des dirigeants ! L'émission des 17 et 18 octobre derniers était dédiée à la stratégie de développement. Frank Lamotte, expert-comptable à Lyon, a répondu aux questions de Camille Azoulai, cofondatrice de Funky Veggie, et d'Ildir Ait Si Amer, cofondateur de Tracktor.

GUILLAUME PAUL, JOURNALISTE SUR BFM BUSINESS ET ANIMATEUR DE FOLLOW L'EXPERT

« J'ai réellement découvert les experts-comptables il y a deux ans, aux débuts de l'émission Follow l'Expert... Mais ce n'est que tout récemment que Charles-René Tandé m'a apporté, sur un plateau, la définition que je cherchais en vain et qui résume le mieux ce qu'incarnent, en 2020, les experts-comptables : « les médecins généralistes de l'entreprise ». Ainsi, je les découvre et les observe depuis 2018 distiller des

conseils aux jeunes entrepreneurs et les accompagner dans toutes les étapes de leur parcours entrepreneurial. Dois-je l'avouer ? Quelques préjugés me faisaient redouter un discours quelque peu abscons... J'ai découvert des femmes et des hommes profondément à l'écoute : comment démarrer, établir un business plan, recruter, gérer sa trésorerie, se diversifier, lever des fonds... Mais aussi comment gérer la période actuelle si troublée. Ils rassurent. Je suis fier de donner la parole à cette profession, partenaire incontournable de ceux qui osent innover. »

DOMINIQUE RESTINO, CO-FONDATEUR DU MOOVJEE

« Ce partenariat fait écho à l'engagement du Moovjee auprès des jeunes entrepreneurs. Ces derniers créent avec peu ou pas d'expérience professionnelle et des moyens financiers très limités. En début de parcours, ils font tout eux-mêmes. Leur faire découvrir l'étendue de l'accompagnement d'un expert-comptable, c'est leur donner une porte d'entrée supplémentaire et leur ouvrir des perspectives. Et grâce à l'implication des experts-comptables, ils passent très vite de l'information au test ! »

CAMILLE AZOULAI, ENTREPRENEURE, COFONDATRICE DE FUNKY VEGGIE

« Participer à l'émission a été une expérience très positive ; les échanges en plateau et hors plateau que j'ai eus

avec l'expert-comptable m'ont permis de comprendre que ce dernier était incontournable pour accompagner toute recherche de financement, y compris une levée de fonds. Un champ de compétences que je n'imaginai pas, alors que je ressentais vraiment le besoin d'être accompagnée pour poursuivre ma stratégie de développement. Maintenant, je fonce avec mon expert-comptable et je suis sereine pour aborder cette étape cruciale. »

LAETITIA PERALDI, EXPERT-COMPTABLE À MARSEILLE

« En participant à l'émission, j'ai eu le privilège de représenter notre belle profession et de mettre en lumière notre véritable rôle de conseil sur des thèmes où nous ne sommes pas forcément attendus ! Accompagner les entreprises tout au long de leur vie est notre véritable rôle ; il est important que cela se sache ! Le format de l'émission sous forme d'échanges permet de témoigner de notre dynamisme et de notre capacité d'écoute. Ce moment a été pour moi une expérience enrichissante, tant sur le plan personnel que professionnel. »

3 SAISONS
18 ÉMISSIONS
36 JEUNES ACCOMPAGNÉS