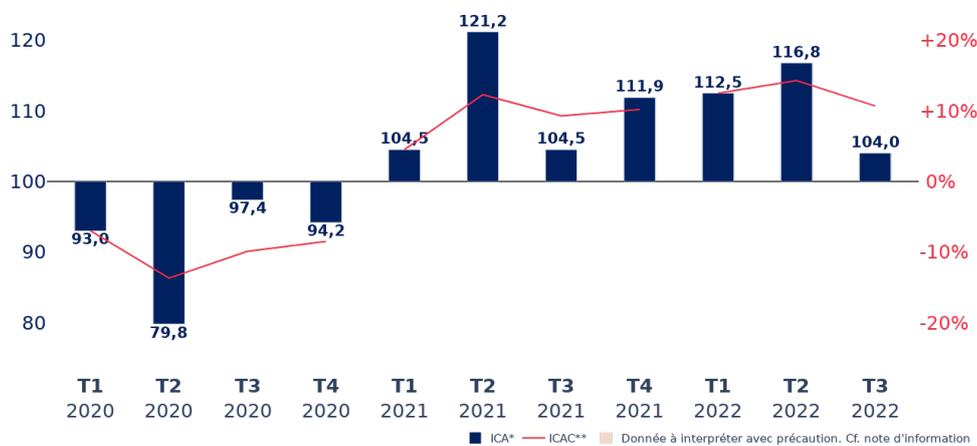


L'analyse de l'évolution trimestrielle de l'activité des TPE-PME

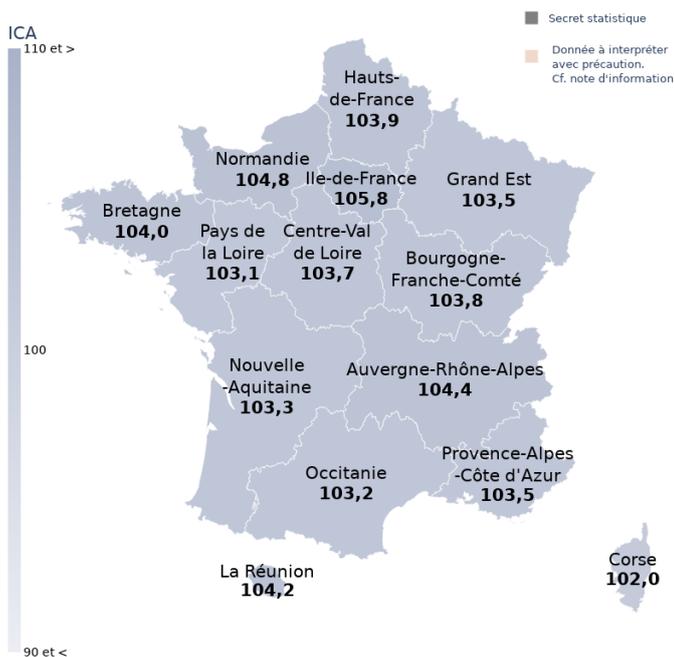
- Au 3e trimestre 2022, l'indice de chiffre d'affaires (ICA) des TPE-PME françaises est de 104,0, soit une augmentation de 4% du chiffre d'affaires (CA) par rapport au 3e trimestre 2021, période marquée par un allègement des restrictions sanitaires. La comparaison entre deux périodes moins atypiques permet aux évolutions de revenir à des niveaux plus "classiques". L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) indique une hausse de CA de 10,7% depuis le début de l'année.
- La comparaison avec les résultats des trois premiers trimestres 2019*** permet de connaître l'évolution du CA des petites et moyennes structures nationales par rapport à un niveau d'activité d'avant-crise. Leur CA a progressé de 11,6% par rapport à la même période trois ans auparavant, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 3,7%. Ce résultat moyen masque toutefois des disparités en termes géographique et sectoriel comme le détaille la suite de l'analyse.
- Il convient également de noter que les résultats présentés dans cette analyse ne sont pas corrigés de l'inflation qui a progressé significativement sur les trois dernières années. En effet, selon les résultats de l'INSEE, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,6% en septembre 2022 sur les 12 derniers mois et de 7,9% depuis septembre 2019.



+10,7 %

de hausse cumulée de CA sur les trois premiers trimestres 2022 par rapport aux trois premiers trimestres 2021

La Carte de France



L'évolution de l'activité trimestrielle des régions

- Au 3e trimestre 2022, les TPE-PME de toutes les régions ont affiché une hausse d'activité en valeur par rapport au 3e trimestre 2021.
- Les entreprises d'Île-de-France (+5,8%) affichent la plus forte augmentation de CA, suivies de celles de Normandie (+4,8%), d'Auvergne-Rhône-Alpes (+4,4%) et de la Réunion (+4,2%). Les structures des autres régions ont en revanche enregistré un résultat inférieur à la moyenne nationale : de +4% pour les structures bretonnes à +2% pour celles de Corse.
- L'analyse des résultats par rapport au 3e trimestre 2019 permet de connaître l'évolution du CA des petites et moyennes structures du pays par rapport à une période d'avant-crise. Les entreprises franciliennes descendent alors tout en bas du classement, avec une hausse de 2,1% en valeur. Elles sont précédées par celles du Centre-Val de Loire (+6,9%), de Corse (+7,3%) et des Hauts-de-France (+7,3%). Les TPE-PME de La Réunion (+12,7%), de la Nouvelle-Aquitaine (+11,7%), de Bretagne (+10,2%) et de Normandie (+10,1%) enregistrent les plus fortes croissances par rapport à la même période en 2019. Celles de Bourgogne-Franche-Comté (+8,9%), d'Occitanie (+8,5%), d'Auvergne-Rhône-Alpes (+8,4%), de Provence-Alpes-Côte d'Azur (+8,3%) des Pays de la Loire (+8,2%) et du Grand Est (+8,1%) affichent également des performances supérieures à la moyenne nationale (+7,8%).
- Pour plus de précision, les résultats sont détaillés dans les analyses régionales.

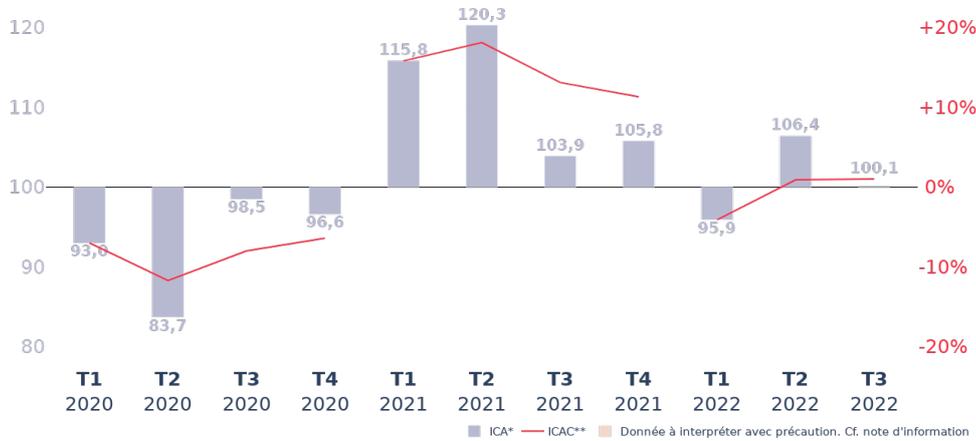
*L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. **L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés. ***Afin de pouvoir comparer les résultats à un niveau d'avant-crise, nous avons calculé en complément une évolution de l'ICA et l'ICAC entre la dernière période disponible et la même période en 2019, pour les entreprises également présentes en 2019 (l'échantillon peut donc être légèrement différent).

L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR SECTEUR



Boulangerie et boulangerie-pâtisserie

Les TPE-PME françaises de boulangerie et boulangerie-pâtisserie enregistrent une augmentation de CA de 0,1% par rapport au 3e trimestre 2021 et de 1% en cumulé depuis le début d'année. Comparativement à une situation d'avant-crise, l'activité est également en progression : +7,8% en valeur par rapport aux trois premiers trimestres 2019, soit un taux de croissance annuel moyen de 2,5%.



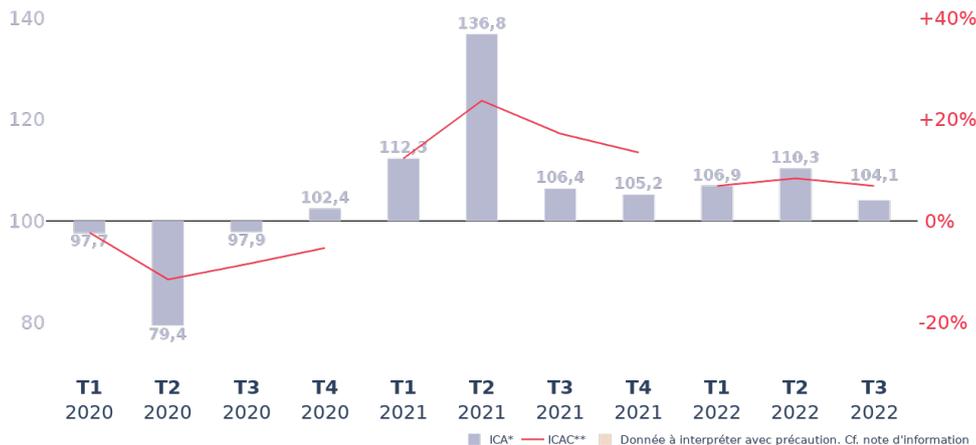
+1 %

de hausse cumulée de CA sur les trois premiers trimestres 2022 par rapport aux trois premiers trimestres 2021



Construction

Les entreprises de la construction enregistrent un huitième trimestre consécutif de croissance d'activité, même si celle-ci est plus réduite que lors des précédents trimestres : +4,1% par rapport au 3e trimestre 2021 et +6,9% en cumulé depuis le début d'année. L'analyse par rapport aux trois premiers trimestres 2019 confirme cette excellente dynamique. L'activité a progressé en valeur de 16,5% sur les trois dernières années, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 5,2%.



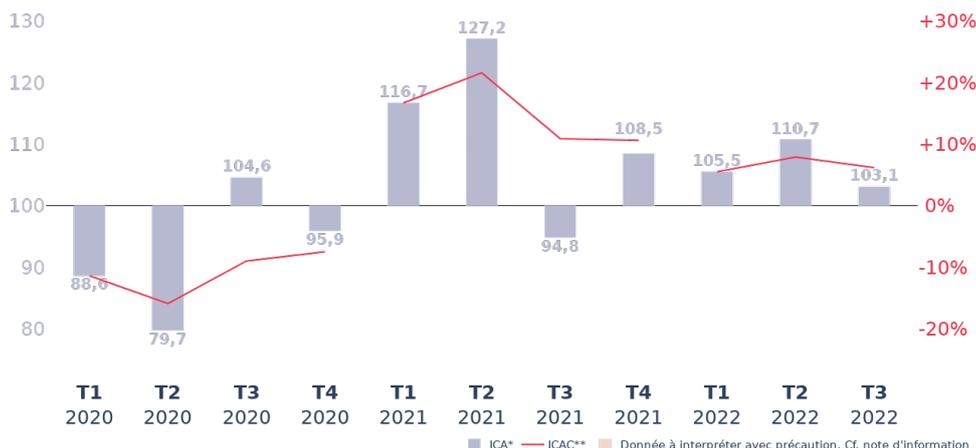
+6,9 %

de hausse cumulée de CA sur les trois premiers trimestres 2022 par rapport aux trois premiers trimestres 2021



Entretien et réparation de véhicules automobiles légers (4520A)

Les TPE-PME de l'entretien et réparation de véhicules automobiles légers voient leur activité progresser de 3,1% par rapport au 3e trimestre 2021 et de 6,2% en cumulé depuis le début d'année. Comparativement aux trois premiers trimestres 2019, l'activité est en hausse de 9,4% en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 3%.



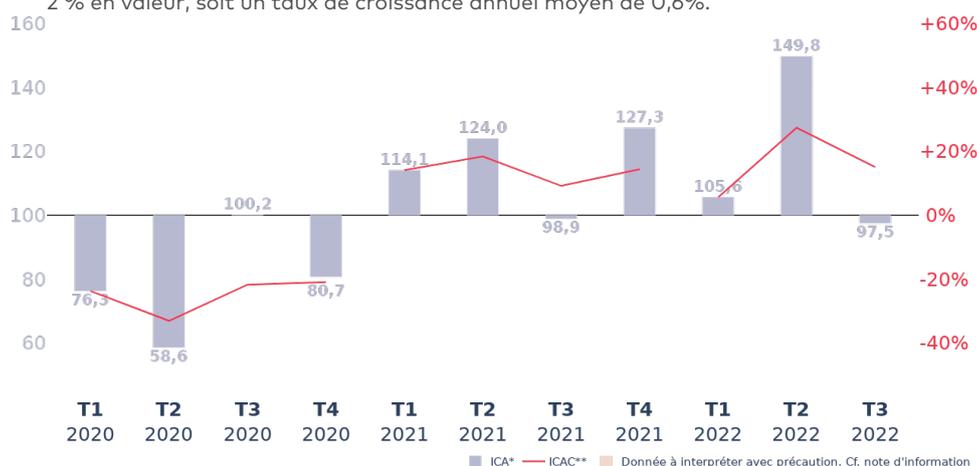
+6,2 %

de hausse cumulée de CA sur les trois premiers trimestres 2022 par rapport aux trois premiers trimestres 2021



Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé (4771Z)

Après trois trimestres de rebond, les entreprises du commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé enregistrent une baisse d'activité au cours du 3e trimestre 2022 : -2,5 % par rapport à la même période de l'année précédente, malgré l'effet de base favorable. En cumulé depuis le début d'année, la progression est de 15,1%. Mais il convient d'analyser ces résultats en regard des faibles niveaux d'activité 2020 et 2021. Par rapport aux trois premiers trimestres 2019, soit avant-crise, leur CA progresse de 2 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 0,6%.



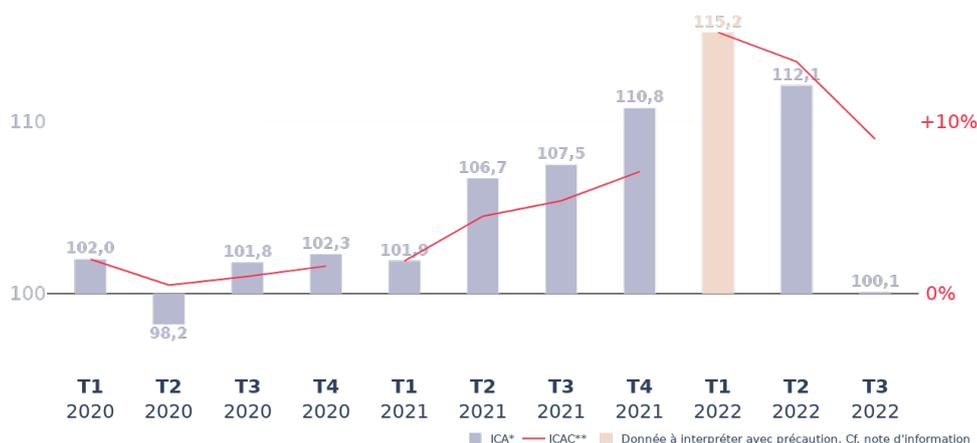
+15,1 %

de hausse cumulée de CA sur les trois premiers trimestres 2022 par rapport aux trois premiers trimestres 2021



Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé (4773Z)

Après avoir affiché de nettes hausses sur les derniers trimestres, les pharmacies affichent un niveau d'activité quasi stable au 3e trimestre 2022 (+0,1% en valeur par rapport à la même période de l'année précédente). En cumulé depuis le début d'année, la croissance reste conséquente : +9 % par rapport aux trois premiers trimestres 2021. Comparativement à la même période en 2019, leur CA est supérieur de 18% (hors correction de l'inflation), soit un taux de croissance annuel moyen de 5,7%.



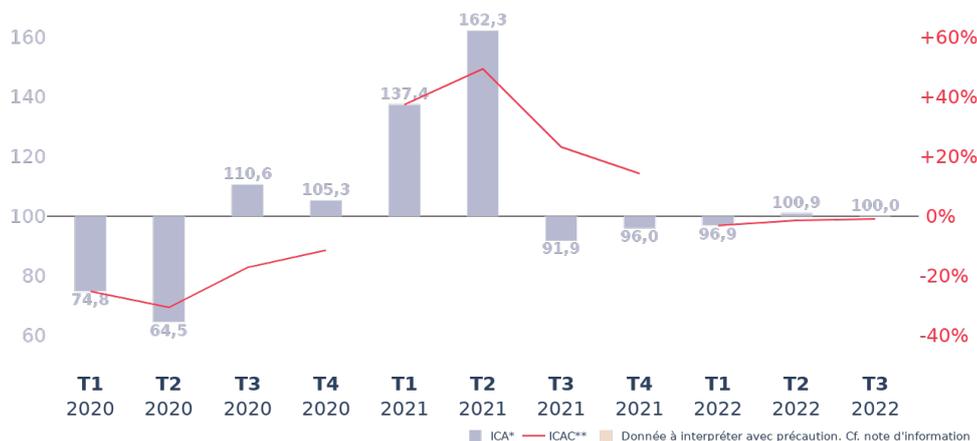
+9 %

de hausse cumulée de CA sur les trois premiers trimestres 2022 par rapport aux trois premiers trimestres 2021



Commerces de détail d'optique (4778A)

Avec un effet de base nettement favorable, les opticiens voient leur CA stagner lors du 3e trimestre 2022 (+0%) par rapport au 3e trimestre 2021. En cumulé depuis le début de l'année, le CA reste en baisse (-0,9%). Par rapport aux trois premiers trimestres 2019, leur CA progresse de 2,8% en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 0,9%.



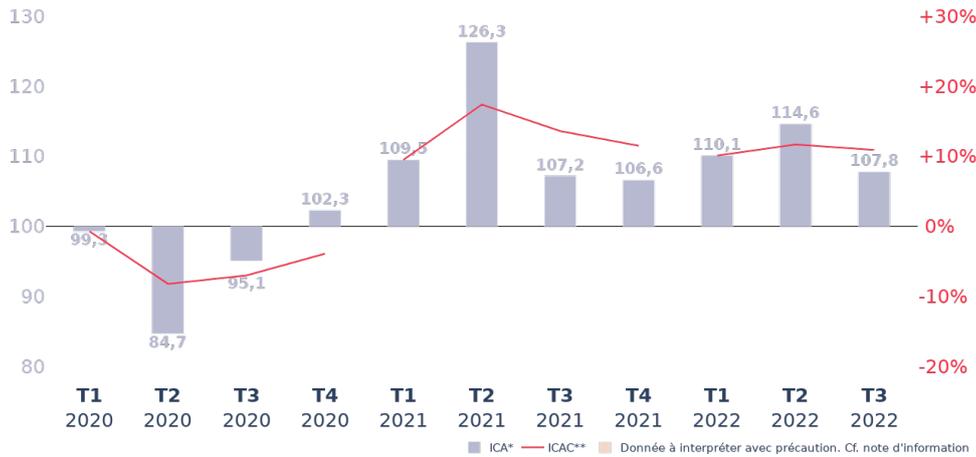
-0,9%

de baisse cumulée de CA sur les trois premiers trimestres 2022 par rapport aux trois premiers trimestres 2021



Transports routiers de fret de proximité (4941B)

Les TPE-PME des transports routiers de fret de proximité voient leur activité augmenter pour le huitième trimestre consécutif (+7,8% par rapport au 3e trimestre 2021). En cumulé depuis le début d'année, la hausse est de 10,9%. Leur CA est également supérieur de 19,6% en valeur à celui des trois premiers trimestres 2019, soit un taux de croissance annuel moyen de 6,2%.



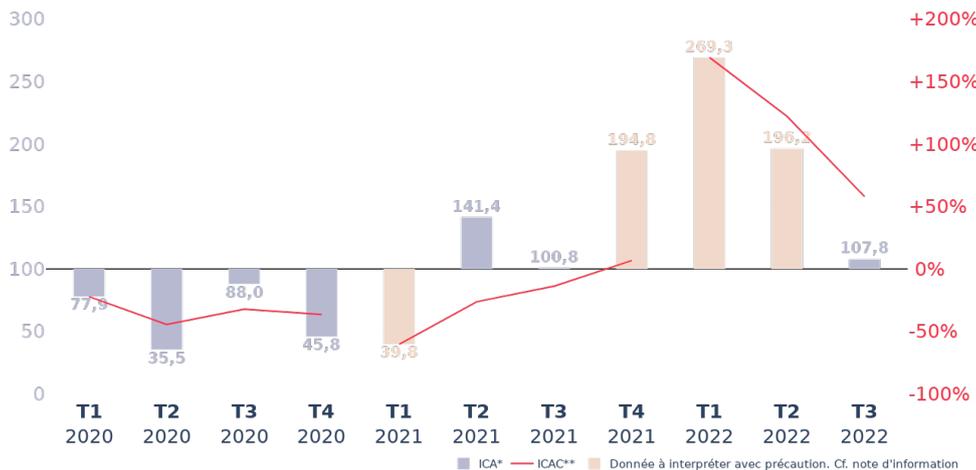
+10,9 %

de hausse cumulée de CA sur les trois premiers trimestres 2022 par rapport aux trois premiers trimestres 2021



Hébergement et restauration

L'activité des TPE-PME de l'hébergement-restauration s'inscrit à la hausse lors du 3e trimestre 2022 : +7,8% par rapport à la même période de l'année précédente. En cumulé depuis le début d'année, la hausse est de 57,9%, en lien avec les fortes hausses (mécaniques) d'activité des deux premiers trimestres 2022. Mais comparativement aux trois premiers trimestres 2019, l'activité reste inférieure de 1,1% en valeur.



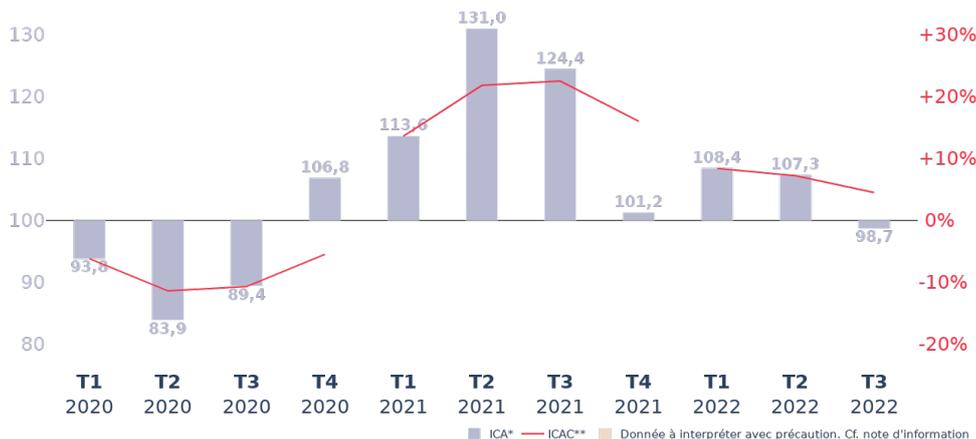
+57,9 %

de hausse cumulée de CA sur les trois premiers trimestres 2022 par rapport aux trois premiers trimestres 2021



Agences immobilières (6831Z)

Pour la première fois depuis la fin d'année 2020, les agences immobilières voient leur CA se contracter : -1,3% par rapport au 3e trimestre 2021. En cumulé depuis le début de l'année, l'activité reste toutefois en hausse (+4,5%). Comparativement aux trois premiers trimestres 2019, soit avant-crise, leur CA est supérieur de 15,4% (hors correction de l'inflation), soit un taux de croissance annuel moyen de 4,9%.



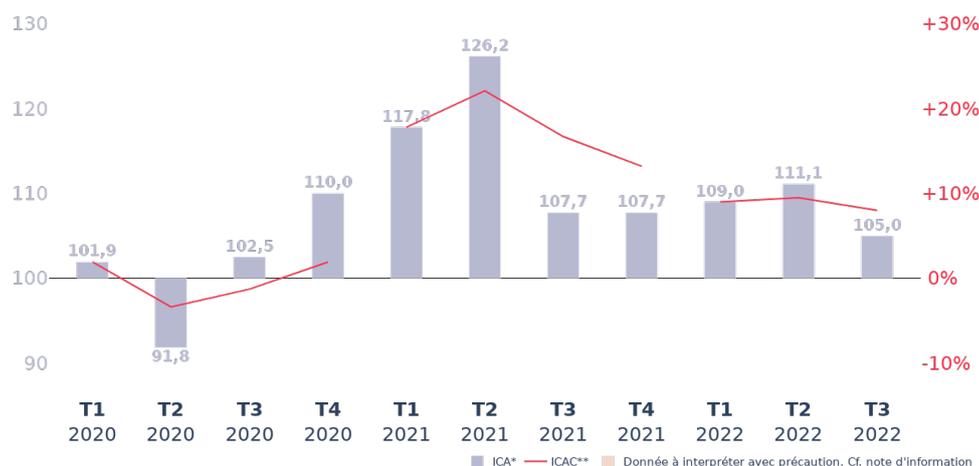
+4,5 %

de hausse cumulée de CA sur les trois premiers trimestres 2022 par rapport aux trois premiers trimestres 2021



Services d'aménagement paysager (8130Z)

Les entreprises des services d'aménagement paysager enregistrent une nouvelle augmentation d'activité lors du 3e trimestre 2022 : +5% par rapport à la même période de l'année précédente et +8% en cumulé depuis le début d'année. Comparativement aux trois premiers trimestres 2019, leur CA a augmenté de 25,2% en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 7,8%.



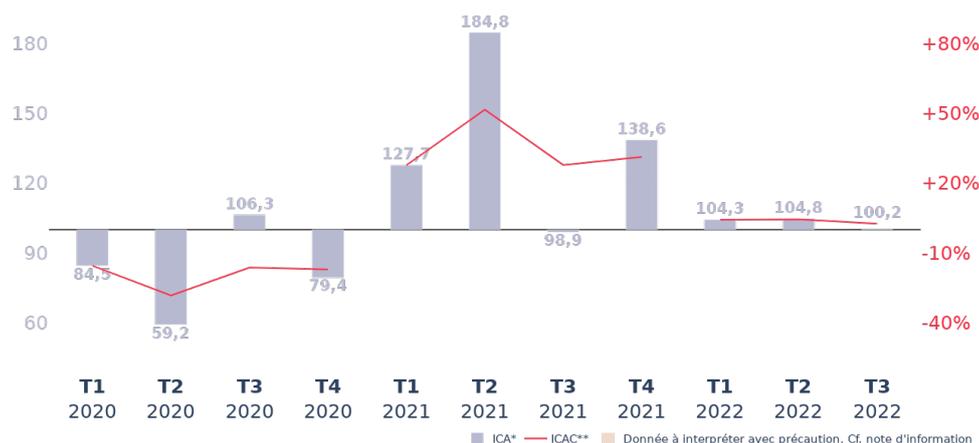
+8 %

de hausse cumulée de CA sur les trois premiers trimestres 2022 par rapport aux trois premiers trimestres 2021



Enseignement de la conduite (8553Z)

Les auto-écoles ont affiché un niveau d'activité quasi stable lors du 3e trimestre 2022 (+0,2% en valeur). En cumulé depuis le début d'année, la hausse est de 2,6% par rapport à la même période en 2021. Comparativement aux trois premiers trimestres 2019, leur CA a augmenté de 13,1%, soit un taux de croissance annuel moyen de 4,2%.



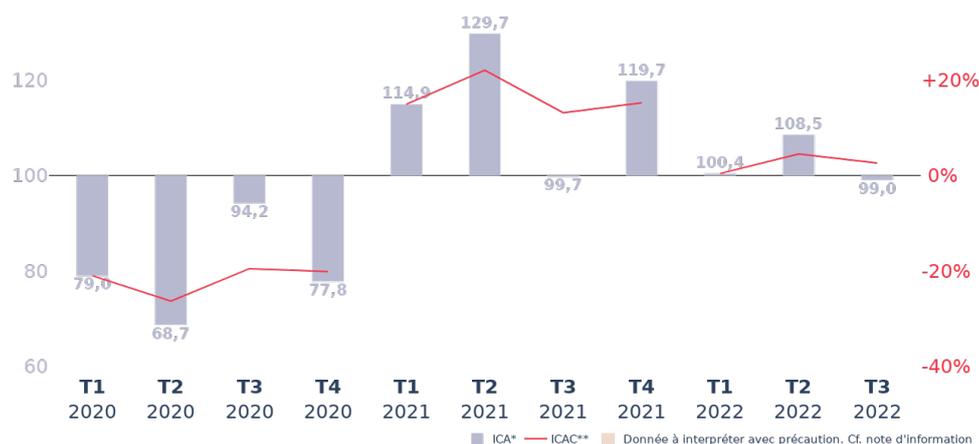
+2,6 %

de hausse cumulée de CA sur les trois premiers trimestres 2022 par rapport aux trois premiers trimestres 2021



Coiffure (9602A)

Le CA des entreprises de coiffure s'est contracté de 1% comparativement au 3e trimestre 2021. En cumulé depuis le début d'année, l'activité reste en hausse de 2,6%. L'analyse par rapport aux trois premiers trimestres 2019 révèle cependant un CA toujours inférieur de 4,7% en valeur.



+2,6 %

de hausse cumulée de CA sur les trois premiers trimestres 2022 par rapport aux trois premiers trimestres 2021

- Les données proviennent de la base de données Statexpert, construite à partir des télédéclarations sociales et fiscales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, les TPE-PME. Les données présentées ici sont issues des informations provenant des déclarations mensuelles et trimestrielles de TVA (EDI-TVA). Il s'agit du chiffre d'affaires (CA) déclaré par les entreprises sur les déclarations de TVA des périodes concernées.
- Les données trimestrielles sont basées sur un échantillon d'environ 575 000 entreprises au niveau national. Les données ont été calculées sur un périmètre d'entreprises présentes lors d'une période analysée et lors de la même période de l'année précédente, qui n'ont pas changé de code NAF et dont l'établissement principal n'a pas changé de département entre ces deux périodes. Les évolutions sont calculées en glissement annuel (une période par rapport à la même période de l'année précédente) et corrigées des jours ouvrés.
- Les entreprises dont le CA mensuel ou trimestriel dépasse 3 fois l'écart-type du CA mensuel ou trimestriel moyen des entreprises du même secteur d'activité (niveau 1 - sections) ont été écartées de l'analyse. Les entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 millions d'euros sont également écartées de l'échantillon analysé.
- Afin de prendre en compte encore plus finement les impacts de la crise sanitaire, les mesures de restriction et le confinement, certains filtres ont pu être désactivés, notamment ceux excluant les entreprises dont le CA était à 0 sur les périodes analysées ou cumulant au moins la moitié de leurs déclarations à 0 sur la dernière année. Certaines déclarations à néant réalisées lors des mois de confinement, de restriction ou lors du mois de juillet ont pu être prises en compte afin de rendre compte de la réalité de l'activité des entreprises.
- L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. L'ICA est affiché dans les cartes et graphiques en base 100 en N-1. Un ICA de 102,1 signifie une augmentation de 2,1% par rapport à la même période de l'année précédente.
- Effet de base : un effet de base peut survenir lorsque l'évolution d'une variable entre N et N-1 varie non pas en raison d'une variation du niveau de la variable entre ces deux dates, mais principalement en raison de l'évolution antérieure (entre N-1 et N-2). À titre d'exemple, si une entreprise a subi une forte baisse d'activité entre N-1 et N-2, alors il y a plus de chance que l'évolution soit positive entre N et N-1.
- L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés. L'ICAC est affiché en évolution en % dans les graphiques.
- Les secteurs correspondent à la nomenclature d'activités française - NAF rév. 2, 2008 (édition 2015)
 - Niveau 1 (sections), soit 21 secteurs.
 - Niveau 5 (sous-classes), soit 732 secteurs.

Infographie réalisée par :