



Marché international

Accompagner ses clients à l'export !

PAR **ÉRIC FERDJALLAH-CHEREL**, DIRECTEUR DE LA STRATÉGIE MÉTIERS, DIRECTEUR DU DÉPARTEMENT DES ÉTUDES MÉTIERS, DIPLÔMÉ D'EXPERTISE COMPTABLE, CONSEIL NATIONAL



Les opportunités pour l'entreprise foisonnent lorsque celle-ci s'aventure hors des frontières (croissance du chiffre d'affaires, profitabilité, amélioration de sa posture stratégique) du fait de son expérience et des connaissances acquises sur les marchés étrangers. Mais, pour saisir ces opportunités, il importe d'abord de savoir les identifier, les évaluer et les comparer entre elles.

Dans un contexte d'expansion internationale, certains choix ou décisions auront un impact déterminant sur le succès de l'entreprise. On peut penser à la sélection des couples produit-marché, à la définition du mode d'entrée (et de présence) optimal, au degré idéal d'adaptation de la proposition de valeur aux spécificités des marchés étrangers, etc.

Pour appuyer ce processus de prise de décision, il est indispensable de disposer d'un « minimum rigoureux » d'informations : des informations sur les marchés extérieurs à développer et leur environnement d'affaires respectifs doivent être minimalement appréhendées avant de se lancer dans l'aventure.

Pour que vous puissiez accompagner au mieux vos clients dans leur implantation, le site du Conseil national s'est doté d'une nouvelle page relative au marché international : <https://extranet.experts-comptables.org/marche-international/fiches-pays>

Cette page propose des fiches descriptives sur 180 pays répartis en trois groupes :

- Groupe 1 : les pays du G20. Composé de dix-neuf pays et de l'Union européenne, il représente 85 % du commerce mondial, les deux tiers de la population mondiale et plus de 90 % du produit mondial brut (somme des PIB de tous les pays du monde).
- Groupe 2 : les pays de l'OCDE (hors G20) dont les pays membres ont en commun un système de gouvernement démocratique et une économie de marché. Ce groupe exclut ceux déjà pris en compte dans le groupe précédent.
- Groupe 3 : tous les autres pays non pris en compte dans les deux premiers groupes y sont répertoriés, soit environ 150 pays.

Les fiches descriptives ont pour objectif de fournir les informations nécessaires à une bonne appréhension du pays en vue d'une installation et/ou d'un développement commercial. Leur contenu est différent selon l'appartenance au groupe présenté ci-dessus comme l'illustre le tableau suivant.



Contenus	G20	OCDE	Autres
Données signalétiques <ul style="list-style-type: none"> › Nature de l'état › Chef d'état › Langues officielles › Monnaie › Capitale, métropole › Population totale et taux de croissance › Indicatif téléphonique › Utilisateurs d'Internet › Téléphones portables / 100 habitants › Fuseau horaire 	Informations complètes		
Économie <ul style="list-style-type: none"> › Croissance du PIB (nominal, per capita) › Inflation › Taux d'épargne › Croissance de la consommation › Croissance des exportations › Investissements › Utilisateurs d'internet › Téléphone portable / 100 habitants 	Informations complètes		
Environnement commercial <ul style="list-style-type: none"> › Les grandes lignes de l'économie et de la politique › Profil commercial › Pratiques dans le monde des affaires › Système fiscal › Environnement juridique 	Informations synoptiques ¹	Informations sommaires ²	Informations non présentées
Faire des affaires au « Pays » <ul style="list-style-type: none"> › Toucher les consommateurs › Vendre au "Pays" › Acheter du "Pays" › Exploiter une entreprise au "Pays" › Investir au "Pays" 			
Voyager et vivre au « Pays » <ul style="list-style-type: none"> › Formalités à l'entrée › Une fois dans le pays › Vivre au "Pays" 			



1. Pour chacun des thèmes de la section, les informations sont présentées (de façon télégraphique, mettant en exergue les faits saillants et essentiels du sujet. À la fin de chaque section, des hyperliens utiles sont affichés pour permettre au lecteur d'aller plus loin.

2. Un résumé des trois sections est présenté ici pour chacun des pays mettant en exergue les faits saillants et essentiels du sujet. À la fin de chaque section, des hyperliens utiles sont affichés pour permettre au lecteur d'aller plus loin.