

Librairies : des motifs d'optimisme pour ce secteur fortement impacté par la crise sanitaire ?

Chaque mois, le Comité analyses sectorielles du Conseil supérieur vous propose un zoom sur l'un des 26 secteurs du commerce et de l'artisanat qu'il analyse. Coup de projecteur ce mois-ci sur les librairies. Si leur activité a été très impactée par la crise sanitaire, le contexte plutôt favorable d'avant-crise et la résilience du secteur permettent d'espérer une reprise en 2021.



PAR **ÉLISE VERNEYRE**, CHARGÉE D'ÉTUDES DE L'OBSERVATOIRE DE LA PROFESSION COMPTABLE, CONSEIL SUPÉRIEUR

+ 4,9 %
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN 2019

UN CHIFFRE D'AFFAIRES BIEN ORIENTÉ EN 2019 MALGRÉ LES DIFFICULTÉS DES LIBRAIRIES INDÉPENDANTES

Le chiffre d'affaires du commerce de détail de livres en magasin spécialisé a progressé de 4,9 % en valeur en 2019. Les détaillants spécialisés n'avaient pas connu une progression d'une telle ampleur depuis plus de dix ans. Cette forte hausse de l'activité leur a permis de conforter leur position de leader sur le marché du livre, avec 40,5 % des parts de marché. Toutefois, le déclin structurel du parc de magasins s'est poursuivi et concerne surtout les plus petits établissements, dont les ventes de livres en valeur ont fortement chuté au cours des dix dernières années. Ainsi, sur une moyenne période, le parc de librairies est en constante diminution (- 4,5 % entre 2014 et 2019) pour atteindre 2 188 établissements en 2019. Il convient cependant de noter que les difficultés rencontrées par les petites librairies indépendantes sont minimisées statistiquement ; l'Acoss ne prenant en compte que les structures employant au moins un salarié.

UN COUP D'ARRÊT BRUTAL AVEC LA CRISE SANITAIRE

Si l'année 2020 avait bien commencé dans la continuité de 2019, le marché du livre a subi un coup d'arrêt brutal avec la mise en place du confinement le 17 mars dernier. Librairies et grandes surfaces culturelles ont alors été contraintes de fermer leurs portes durant huit semaines. Et malgré une forte hausse de leurs ventes en ligne, ce canal a été loin de compenser les pertes de leur chiffre d'affaires en magasin. Dans ce contexte, les ventes de livres ont chuté de 33 % en valeur au mois de mars, puis de 56 % en avril, selon Xerfi I+C. Le deuxième confinement a également été compliqué pour les librairies, d'autant plus qu'il a coïncidé avec une période habituellement faste pour ces dernières. Le recours plus large au « click and collect » lors du mois de novembre leur a cependant permis de minimiser les pertes par rapport au premier confinement.

DES MOTIFS D'ESPOIR DEMEURENT

Parmi les motifs d'espoir, notons tout de même que le marché du livre fait traditionnellement preuve d'une certaine résilience et que les fêtes de fin d'année constituent une période qui lui est très favorable. Finalement, si les ventes de livres chuteront en 2020, elles devraient rapidement rebondir en 2021 selon les prévisions de Xerfi.

Pour retrouver l'analyse complète « Librairie-Papeterie » réalisée par le Conseil supérieur et l'ensemble des fiches réalisées par le Comité analyses sectorielles, rendez-vous sur la boutique en ligne : www.boutique-experts-comptables.com.