



Trophées MarCom

L'innovation des cabinets récompensée !

Le 14 décembre dernier, l'Ordre des experts-comptables, partenaire institutionnel des trophées, a salué la performance des cabinets primés pour leurs actions en marketing, management et communication.

PAR **CONSTANCE CAMILLERI**, DIRECTRICE DE L'INNOVATION, CONSEIL SUPÉRIEUR



Quoi de mieux que le partage d'exemples inspirants pour convaincre les cabinets d'expertise comptable des bénéfices de nouvelles approches. C'est ce qu'ont démontré les Trophées MarCom, qui récompensent la profession pour ses initiatives innovantes en matière de communication, marketing et management (capacité à répondre aux besoins clients, à structurer une communication originale, à attirer des talents...!)

« FAIRE ÉCLORE DES INITIATIVES EN FAVEUR DE LA PERFORMANCE »

Le 14 décembre 2021 Marie-Dominique Cavalli, vice-présidente du CSOEC en charge du secteur « Stratégie et performance des cabinets », a lancé la 12^e remise de prix des trophées qui réunissait au 1^{er} étage de la Tour Eiffel les membres du jury et tous les partenaires de l'évènement. « *Nous sommes une profession de services, pour laquelle*

le capital humain est tout aussi important que le capital technique ou financier. En cette période de crise, il est d'autant plus important d'être capable de se projeter, de faire éclore des initiatives en faveur de la performance des cabinets, d'avoir cette petite dose d'optimisme qui incite à passer à l'action. Il s'agit à la fois de faire connaître nos domaines de compétences [rappelons qu'auparavant la communication était interdite], de renforcer notre attractivité et de montrer une profession entreprenante. »

« ÊTRE SÉRIEUX SANS SE PRENDRE AU SÉRIEUX »

Le premier trophée attribué par le CSOEC a été remis au cabinet AMARRIS Groupe pour leur stratégie de communication fondée sur une image authentique, positive et originale de l'expert-comptable. Car la performance, comme le résume Marie-Dominique Cavalli, n'est pas l'ennemie de l'épanouissement professionnel.

« Être sérieux sans se prendre au sérieux », telle est l'attitude mise en avant pour renforcer la qualité de ses relations, au sein du cabinet comme avec ses clients.

ATTRACTIVITÉ ET MARKETING RH

Le CSOEC a également attribué un trophée au meilleur finaliste des 11 dernières éditions. Il a eu le plaisir de remettre cette récompense à A2C Expertise, distingué par le label Happy at Work, pour son action sur le marketing RH et l'attractivité qui place le bien-être du collaborateur au cœur du sujet. Nicole Carrion, présidente de la Commission « Développement des compétences relationnelles », rappelle à cet effet que « *piloter une équipe demande de se former au management, c'est une véritable « technique » et non pas une improvisation de tous les jours.* »

+ Retrouvez le palmarès de la 12^e édition des Trophées MarCom sur www.tropheesmarcom.fr