



Les fleuristes : quelles perspectives pour les professionnels du secteur dans ce contexte de crise sanitaire ?

Chaque mois, le Comité analyses sectorielles du Conseil supérieur vous propose un zoom sur l'un des 27 secteurs du commerce et de l'artisanat qu'il analyse. Coup de projecteur ce mois-ci sur les fleuristes.



PAR ÉLISE VERNEYRE,
CHARGÉE D'ÉTUDES,
CONSEIL SUPÉRIEUR



Malgré la situation sanitaire, les fleuristes ont enregistré une croissance de leur chiffre d'affaires en 2020. Le développement de la livraison à domicile et du « click & collect » expliquent en partie cette performance. L'engouement actuel pour les plantes d'intérieur et le jardinage, qui ont également joué dans le maintien à flot de la profession en dépit de la crise, permettent d'envisager une bonne année 2021.

DES PROFESSIONNELS QUI PERDENT DU TERRAIN FACE À LA GRANDE DISTRIBUTION ET AUX JARDINERIES SPÉCIALISÉES

Premier circuit de distribution de végétaux en 2019, avec 29 % des ventes en valeur, les fleuristes ont perdu du terrain. Leur part de marché en valeur a en effet reculé de 2 points en 2 ans. Ce recul s'explique principalement par l'intensification de la concurrence, tant de la grande distribution qui propose des prix attractifs que des jardinerias spécialisées (Jardiland, Botanic, Truffaut, etc.) qui bénéficient d'une image de

spécialistes. Cette concurrence intra-sectorielle a entraîné la fermeture de nombreux points de vente au cours des dernières années. Le nombre d'établissements recensés dans le secteur a reculé de 6,8 % entre 2014 et 2019, pour tomber à 8 196 unités. Les effectifs salariés ont, quant à eux, diminué de 3,8 % sur la période.

UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE EN 2020 MALGRÉ LA CRISE SANITAIRE

Jugés commerces « non-essentiels » lors des deux premiers confinements, les fleuristes ont dû rester fermés au printemps et en fin d'année. L'annulation de nombreux événements festifs tels que les mariages a également été préjudiciable au secteur en 2020. Toutefois, sur l'année, l'activité du commerce de détail de fleurs et plantes a progressé de 2,8 % en valeur. La profession a en effet su adapter son offre de services aux mesures sanitaires en développant la livraison à domicile et le « click & collect » et a bénéficié de la bonne tenue de la demande en plantes d'intérieur pendant les périodes de confinement.

DES PERSPECTIVES DE CROISSANCE EN 2021

Selon les prévisions du cabinet d'études Xerfi, le chiffre d'affaires du commerce de détail de fleurs et de plantes devrait de nouveau être orienté à la hausse en 2021 (+ 2% en valeur). En effet, malgré les pressions sur le pouvoir d'achat des ménages, l'habitude des Français d'acheter des fleurs et des plantes à l'occasion d'événements festifs nationaux et privés et l'intérêt accru des ménages pour l'embellissement de l'espace de vie devraient faire efficacement contrepoids.



Pour retrouver l'analyse complète « Fleuriste » réalisée par le Conseil supérieur et l'ensemble des fiches réalisées par le Comité analyses sectorielles, rendez-vous sur Bibliordre : www.bibliordre.fr